

抚 仙 文 明 南 虫 艺 术 精 品 油 画

南虫艺术精品

张汉东 著

绘画

NANCHONG

YISHU JINGPI

HUIHUA



云南出版集团公司
云南美术出版社

南虫艺术精品

绘画



云南出版集团公司
云南美术出版社

南虫艺术精品

绘画

NANCHONG

YISHU JINGPI

HUIHUA



抚仙文明南虫艺术文化产业园概念规划

项目说明

文化产业，是当今中国经济发展的重要产业，是资源产业向绿色产业过度，造福人类的朝阳产业。

文化产业发展的关键在于文化本身，在于产业所依托的文化的特色、价值、意义、内涵和社会影响力，在于观念，方法，艺术，产品及运行模式的创意创新，因此，着力培育和打造文化建设中具有地方文化特色、实力和文化品牌潜质的文化艺术及依托本土文化成长起来的自己的艺术大师，形成服务地方，造福人类的文化艺术产业，是推动文化产业发展的重要工作之一。

云南丰富多彩的民族民间文化为文化产业发展提供了有利的文化资源，但是如果能在在此基础上通过艺术创造，形成具有国际交流意义的特色品牌文化并以此建立一个可持续发展并能逐步壮大的文化产业阵地，将为文化产业发展开创出一条新的发展方向 and 道路，为文化产业发展作出积极而又脚踏实地的贡献。

玉溪师范学院澜公河次区域民族民间文化传习馆，在总结长期以来，民族文化保护，传承，创新，实践经验的基础上，有机的融和了张汉东教授带领的南虫艺术团队，经过长期对于云南本土文化的研究，总结，提炼和大量的艺术创作实践成果“南虫艺术”，自然发展形成了极具文化实力和前景的文化产业建设模式，正是今天发展文化软实力的充分体现。

这是一个在具有继承性、民族性、原创性、时代性、主题性、主体性、系统性和专业性，并形成丰富，深厚，独特的区域文化自信，能够面向世界和未来发展的文化艺术体系下，形成的具有文化建设和社会发展实力的文化产业规划，其特色鲜明的艺术风貌，丰富而深厚文化支撑，耳目一新的文化震撼，和切实可行的运行模式，充分的体现了本土为根，弘扬生命，倡导表现，融入现代，主题鲜明，面向世界，张扬个性，自成体系的个性艺术特征，为今天的文化产业发展注入了新的生命与活力。

项目的实施和完成将极大的拓展云南文化产业的建设理念和思路，对于文化创新，文化能力，文化旅游，文化就业，文化经济，文化繁荣等社会文化起到积极的启发和推动作用；同时，随着项目的逐步完善，社会的关心支持及大众认可度的不断提升，通过努力使之成为真实的存在，成为云贵高原的文化品牌，成为国际对话，交流与合作的文化形象和实力，服务地方，服务大众和人们，是我们的心愿和努力的方向。

序



云南虫化石

南虫艺术的产生是在南虫艺术精品绘画思考和实践的基础上总结形成的，南虫艺术精品绘画艺术是南虫艺术体系建设中的标志性成果之一，因此需要对南虫艺术体系有一个简要说明。

一 南虫艺术体系

南虫，因“云南虫”云南玉溪产生的一种特殊艺术形式“南虫艺术”的名称。云南虫是中国第一个化石类世界遗产“澄江化石地”16个动物门类、200多种动物中，“门”一级生物类别里脊索门下最原始的一种。

抚仙湖畔的帽天山古生物化石是5.3亿年前生命大爆发的实证，其中有一种被命名为“云南虫”的化石，被科学家认为“属于脊索动物中的祖先”（陈均远），“是人类远祖的旁支，是脊椎动物的直接祖先”（乔治·约翰逊），著名古生物学家古尔德博士认为，“云南虫决定了人类祖先的命运”。“云南虫”在人类生命史的独特地位让人们对人类的起源有了进一步的科学认识，对于同样追问生命本质的艺术而言，无疑成为当地艺术创造不可多得巨大灵感，为艺术发展开拓了广阔的想象空间。

1991年4月23日，美国最影响、最权威的《纽约时报》在头版刊登：“中国澄江动物群的发现，是本世纪中最惊人的发现之一。”“如果这种脊索动物夭折，那么动物的中枢神经系统将永远不会发展，地球也就像遥远的月亮一样寂寞冷清。”文章最后称澄江动物群是“最拨动人心的发现。”英国古生物学家、牛津大学教授理查德·福特的评价代表了科学界的心声：无论如何，一个事实，那就是来自中国云南的化石证据将永远是科学的大厦。2012年7月1日，澄江化石地成功列入世界遗产名录，填补了化石类世界遗产在中国遗产领域的空白。

之所以采用“南虫”为艺术名称，是因为“云南虫”在科学界的国际影响、对于地球生命的重大意义和艺术腾飞的文化价值。其“南”代表地理方位，是世界东方中国的南部及东南亚多国的湄公河次区域地区，致力于成为具有世界性艺术

的方位指向，成为放眼世界的艺术创作和文化现象；其“虫”字除了与原初生命形态相关联外，在古今中外大量的文学艺术作品中已经成为作家和艺术家们充分发挥想象力、寄托寓意的一个经典意象。一方面接通了古今中外的文化气脉，另一方面以小博大，用绵薄而深沉之力展现南虫艺术创作的雄心和信心。而“南虫”概念更主要是能够准确的体现“南虫艺术”核心原则的艺术象征性，预示一种新的艺术形式诞生，同时“南虫”两字铿锵有力的发音意味着对生命力度的张扬和特色鲜明的主题精神。最后，“南虫”这一艺术称谓还考虑到建立关于“南虫”文化艺术体系下的南虫特色艺术建设、南虫艺术实体运行，建构以南虫艺术为核心的南虫艺术文化产业等各个层面的立体式、多角度、全方位的精神领域。

南虫艺术是以意象表现主义为创作方法、以云南本土深厚的抚仙文明和丰富的澜公河次区域民族民间文化为表现内容、以生命力度为艺术追求、以元初创作为艺术原则的“表、本、生、元”四维一体的核心艺术标准。南虫艺术因其生命力度追求中体现出来的状美感所必要的完整性建设需求，自然产生了与地方文化产业发展相一致的南虫艺术实体建设概念规划，并与南虫艺术学术建设形成南虫艺术体系。

在过去三十多年几乎没有选择的以西方“面”造型主导的艺术体系学习和实践中，凭着对于本土文化和艺术的热爱，无意识的将丰富的地方文化元素、民族文化逐渐融入到艺术创作中。在之后的实践和探索中自然地应用了个性追求需要的解构、重组艺术思维和表现主义手法进行艺术创作与实践，又因生于抚仙湖畔长于云南大地，真实的感受到澄江抚仙湖的魔幻，江川李家



南虫艺术精品绘画一油画·线稿之168 (局部) 作者：张汉东 1999年

山青铜器的神奇，怒江傣族喉颤的震撼，文山壮族坡雅歌书的空灵，楚雄彝族十月太阳神的绝妙，香格里拉雪山的梦幻等重要本土元素对于内在性灵的呼唤和影响，潜意识的在创作中赋予生命力度和抚仙文明的创作源泉。多年的艺术探索，孜孜地寻找灵魂深处的艺术过程中，应用艺术语言充分享受对万物有灵的虔诚信仰并自信的沐浴在本土文化为根的表现主义艺术风格中的同时，以吴哥窟原始宗教、敦煌藏传佛教和玛雅原始哲学等文明下产生的艺术形式所呈现出来的文化震撼相比较形成了深厚性缺失的巨大遗憾，带着纠结和矛盾的心理一路跋涉。

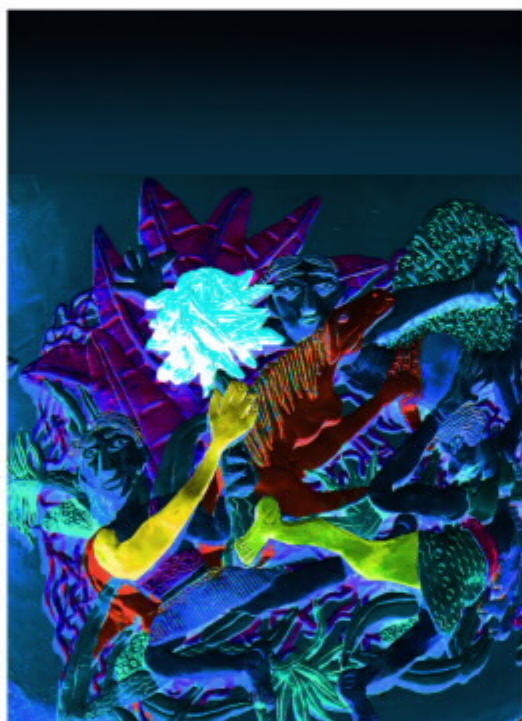


南虫艺术精品浮雕一油画0006 尺寸：高：480cm (160cm x 3块) x 宽：1560cm (120cm x 13块) 作者：张汉东 2016年

2013年以来，随着耿卫抚仙湖水下探秘及律法文明的研究，中央电视台抚仙湖水下实况拍摄和报道，本土作家钟云以抚仙湖为背景的科幻小说《灵海》的创作与发表，江川甘塘菁、通海新仪文物的出土和发现及抚仙文明学者的研究和论述等过程中，特别是在澄江化石艺术创作实践中，意外惊喜的发现并明确了抚仙文明这一渴望已久的历史文化主题。半个世纪的艺术探索过程中的矛盾和纠结随之迎刃而解，于是充满自信而迫不及待的组织了大量的讨论、调研、研究、分析，将过去的艺术创作实践进行了系统的总结和分析，从而进一步明确了南虫艺术以意象表现主义为创作方法，以本土深厚的抚仙文明和丰富的澜公河次区域民族民间文化为表现内容，以生命力度为艺术追求，以元初创作为艺术原则的“表、本、生、元”为核心的艺术标准，并引用抚仙文明中象征生命起源的澄江化石“云南虫”来命名已经出现和即将产生的艺术成果，统称为“南虫艺术”。

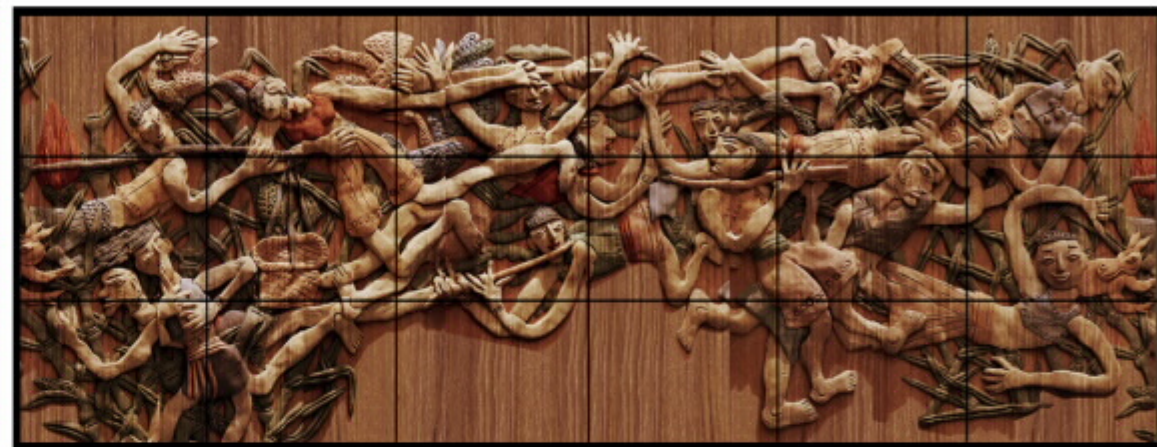


南虫艺术精品绘画—油画·效果图之91-1 尺寸：160cm x 130cm 作者：张汉东



南虫艺术精品绘画—油画·效果图之92-1 尺寸：160cm x 130cm 作者：张汉东

南虫艺术核心原则中的“表”，即表现主义。云南丰富深厚的本土文化中，那些既绚烂多姿又深厚幽远，既婀娜妩媚又力透千年，既简单朴实又千奇百怪的复杂性；那些深入民族文化骨髓的宗教信仰，都能够在艺术人类学田野方法后，真实反映当下该族群人类心灵发展史的同时，为解构表面现象后重组充满文化感染力的生命力度的表现主义和完美结合中国式意象“神韵”的创作方



南虫艺术精品绘画—油画0007 尺寸：宽：360cm (120cm x 3块) x 长：960cm (160cm x 6块) 作者：张汉东 2016年

作方法，提供有力的文化支撑，是表现主义方法与红土大地的现代交响。而“本”则来自于本土丰富灿烂的民族民间文化和底蕴深厚的抚仙文明。当1984年侯先光第一次敲开生命摇篮之门，抚仙文明中脊椎动物的现身，云南虫意味着大脑出现，1995年陈均远教授在海口虫身上找到了“头化”的迹象，产生了人类是由海口虫进化而来的发现。云南虫中所有脊索一群有弹性的细胞连成的支柱和脊椎动物的共同祖先的研究成果标志着人类文明的开始，也是艺术实践和探索中本土科学和国际交流的文化支撑。然而澄江的神奇不仅如此，耿卫水下探秘的“抚仙文明”说，抚仙文明学者在对抚仙文明的研究及与两河文明的比较中，无数的事实和迹象将抚仙湖文明更多奇迹展现在我们面前，金莲山平民墓地、梁王山古滇人、石寨山王室墓地、李家山贵族墓地、神秘哀牢山和孤山，关索戏、太平花灯、甘塘菁、水下古城、民间传说，抚仙湖的传说也同样如此的神妙莫测如梦如幻。因此，就自然而然地就孕育了以本土文化为创作元素的具有独特表现力的多种多样的南虫艺术形式，从而共同构成了体悟生命精神与人类未来的主题特色艺术创作和艺术体系构想。抚仙文明的观点和理论，对艺术体系建设产生了重要支撑作用，也是艺术灵感的创作源泉，更是生命力度的精神体现，是本土艺术的灵魂，是艺术创作的根，是文化发展的动力，是南虫艺术的图腾。而“生”，即生命力度。生命从开始孕育到诞生，无不伴随着痛并快乐着而刻骨铭心的强大力量，这力量又在无声中充实了我们五彩斑斓的生命世界。南虫艺术要表现的不是云南风光如醉的“梦里水乡”，而是元阳梯田中精工填海般坚忍不拔的民族精神；是茶马古道上千年来印留下的岁月沧桑；是刀耕火种下蓬勃生命的历史印证；是各族人民在血雨腥风中乐观豁达的生命写照。在我们有限的生命与波澜的生活之中每一次的坚持与妥协，成功与失败，每一次的理解与包容、微笑与感动，都无不折射出一种能把平凡冶炼成伟大的生命力量。“元”，即初始状态，因内心感动而自然生发创作欲望的艺术创造。也就是赫尔曼说信仰“万物有灵”，南虫艺术想要达到的艺术境界就是物我两忘情景相融，是开始和本色，是真实与创造，是对传统的反叛，是生命力度的艺术关照，是灵魂的洗礼，是精神的升华，因此南虫艺术固守着去功利化的艺术创作的元初精神。

南虫艺术体系从艺术形态的孕育、生长、发展、壮大到艺术实体的建设规划和运作，乃至发挥艺术与教育在社会发展中的积极推动作用等方面，需要进行充分的经验总结和科学研究，具有开拓精神又严谨完善的长远规划以及大量的调查分析、研究论证、创意创新和实践成果来支撑。

南虫艺术从长远发展目标分析，需要在未来的建设中，逐步从南虫艺术建设所涉及到的民族、文明、艺术、创新、产业、推广等学术领域，进行大量的调查、研究、对比、分析、创作、创新、批评、运行、宣传、推广等实践和研究，扩大和拓展研究队伍，并随之产生大量相应的艺术创作和学术研究成果及专著出版，从而使得南虫艺术建设得到不断的完善、发展和壮大。其目的是想通过对南虫艺术体系的科学构建、合理规划、有效论证以及实体建设等方式，建立一个具有继承性、民族性、原创性、时代性、主题性、主体性、系统性和专业性的艺术体系，形成区域文化自信和面向未来发展的文化艺术实体，以此来服务大众，繁荣地方文化。进一步深入发展的同时也希望得到社会各界的批评指导、支持帮助和积极参与，使南虫艺术体系做得越来越好。

南虫艺术精品油画展出现场效果

在南虫艺术核心原则下的实体建设是为抚仙文明以及云南本土文化的深入发展而创作和建设，为了在云贵高原上建立一个独具特色的根与魂精神交融的艺术天堂，南虫艺术因其生命力度追求中体现出来的状美感而需要大型实体建设和雕塑艺术形式来实现完整性，才能真正的体现本土文化精神力量。因此南虫艺术从一开始的无意识激情到未来的无限憧憬都无时无刻的沐浴在主题文化的自信中，南虫油画在服务南虫艺术主题的同时还具备着学术建设性与社会推广性的双重价值和意义。

南虫油画是本土文化深入思考、发展及艺术探索和实践的视觉艺术结晶；是南虫艺术产生的艺术灵魂；是南虫艺术核心价值的标志性成果；是为本土文化升华而进行的快乐而艰苦的艺术探索。



二、南虫艺术精品绘画·油画

油画起源于欧洲文艺复兴时期，是人类艺术中一种重要的艺术表现方法和形式。作为绘画艺术的油画在明朝万历七年（1579年）意大利传教士罗明坚首次将西方油画携入中国内地。当时地方官员在检查罗明坚所携带的物品时，发现了一些“笔致精细的彩绘圣像画”。胡光华认为，“笔致精细”正是欧洲文艺复兴时期油画所具有的艺术表现特征之一，这些“彩绘圣像画”应是最早传入中国的西方宗教油画，在现代社会发展中，随着西方绘画体系和苏联模式的引入，以面造型的西方艺术教学模式便在中国美术教育领域替代了中国传统的以线为主的意象表现方法，并得到了快速的发展而成为主流绘画，这一点从多年不变的艺术高考方式和体制中显而易见，特别是现实主义油画从教育方法到创作、展览、欣赏、销售、拍卖等各个环节都成为理所当然的正宗而占据着绝对的统治地位。

南虫艺术精品绘画·油画在长期的艺术探索 and 实践中，紧密围绕南虫艺术原则在技法、形式和内容、主题上进行了大量分析、研究和实践、积累，在总结过去作品形成的视觉面貌时，清楚的发现部分油画作品具有特别强烈的浮雕感，这一形式和思路与南虫艺术中生命力度状美性追求下经常不由自主的幻想、构思和设计大型油画作品同出一辙，这是因为对于南虫艺术主题的强烈表现欲望，特别是强烈渴望表现生命力度巨大现场感的艺术结果，本书特意选取南虫艺术精品绘画多种艺术实践中从无意到有意强调浮雕感的主题油画作品，其重要原因在于作品中因为南虫艺术主题的状态美性而自然生发的浮雕视觉艺术张力对于主题精神恰到好处的体现。

从绘画艺术的技法、内容和方式来看，历史上出现过多种多样的呈现形式，从画面空间感方面分析，从模仿真实的空间到纯粹平面的表现，从发挥油画特色的厚垒到现代实物的装置，大致可分为二维平面和三维立体空间感两种，在只有长和宽的平面载体上，却很少出现有意应用半平面半空间的浮雕形式的绘画作品。而经常以浮雕的艺术表现形式出现的作品，通常情况下只是在归类为三维艺术形式中的雕塑类出现，而雕塑类的作品形式中，往往又是以圆雕创作的作品居多，极少以浮雕的方式进行创作。南虫艺术主题需要大型浮雕来突出主题内容中生命力度的状态美性，从而构成建设目标的完整性，在受到现实条件限制的情况下，从二维平面的架上绘画方式中自然发展成为力所能及的浮雕感现实，从而进一步的拓展了南虫艺术的表现力，使其在一定程度上得到完善，同时，南虫艺术油画作品强烈的浮雕感成为了绘画艺术中少有的艺术表现特色。

学术建设中创作方法的革新，首先在南虫艺术原则基础上受到南虫艺术精神力量的感染而创作出纯粹情感流露的线描式草图，然后依据线描分别进行油画或者是陶艺等其他艺术形式的创作，然后将其中部分陶艺作品又以油画创作的思维进行有意识的、有目的的拍摄和电脑设计等方式的后期油画样稿创作，使之成为浮雕式油画创作的色彩样稿，然后依据满意的设计效果进行再次油画创作，使得画面更加具备南虫艺术核心意义所追求的生命力和状态美性，提前让南虫艺术状态美愿望在平面绘画方式中得到某种程度的实现。然而，就是这一简单的想法和实践，在绘画艺术创作中，在二维绘画和三维雕塑之间，南虫艺术精品绘画·油画创作却无意地探索了一条具有强烈浮雕感的新的油画艺术创作形式，这一形式虽然有模仿真实浮雕之悬，却开拓了一条架上绘画现代表现形式，弥补了绘画中应用平面表现和立体空间表现之间没有浮雕形式油画的空白。



学术建设中南虫艺术产生的根源性。主题油画创作是南虫艺术产生的根源之一，应用这一形式进行艺术创作，是在绘画艺术的西方体系学习方式中自然形成的，同时由于油画艺术中自由的厚薄、明暗、立体、平面、浮雕等技术和方法极其富有表现力的绘画技法，为南虫艺术的丰富内容提供了极其广阔的拓展空间。

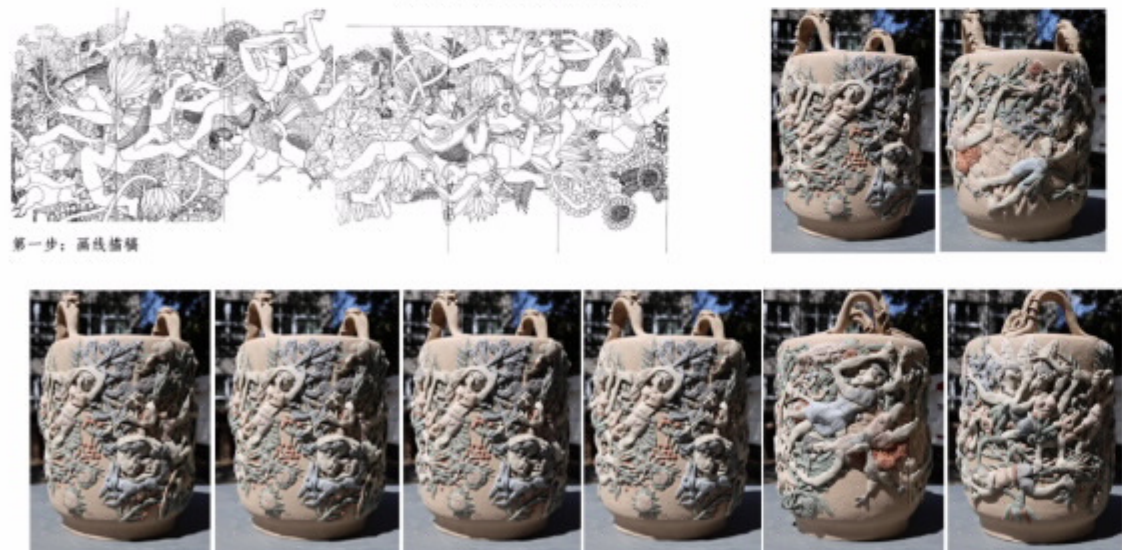
南虫艺术的社会性。南虫艺术油画在学术建设的同时，正好顺应了时代发展的潮流，产生了社会需要的绿色文化产业发展效应。尽管南虫艺术在艺术创作过程中的纯粹原则与社会推广无关，其壮美和参与的实体建设及自身的壮大发展，也不可避免的融入到时代发展的社会潮流中。在正确处理好学术性与社会性的前提下，南虫艺术油画也将由于社会推广的积极参与而发挥出社会发展需要的巨大产业功能。



学术建设中的引领性与标志性。南虫艺术油画创作形式将影响着未来实体建设的艺术氛围和精神取向，实体建设的大型浮雕等特色艺术形式，其原创思想和形式内容均未源于此，在未来的南虫艺术神话故事、南虫艺术衍生品等学术和产品创新项目建设中，将在南虫艺术发展建设中起到关键的启发和引领作用，南虫艺术油画作品在南虫艺术建设中的标志性成果和引领作用，将会使南虫艺术在新的历史发展时期得到更大的充实和发展。

南虫艺术的国际性。由于油画是一种国际惯用的艺术与文化沟通的交流方式，南虫油画也自然具备同样功能。因此，南虫油画从发生、发展到未来构想都承载着南虫艺术传播的使命，同时为南虫艺术的壮大、发展和国际影响，产生极其深远的传播意义。

南虫艺术精品绘画创作设计步骤图



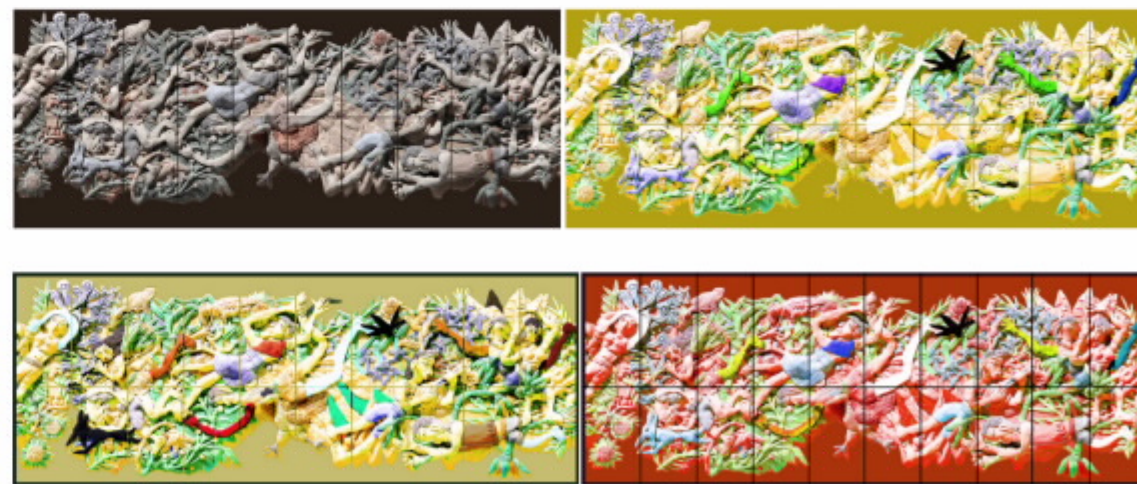
第一步：画线稿稿

第二步：将线稿稿制作成南虫艺术贴陶罐并不同角度拍照

南虫艺术精品绘画创作设计步骤图

第三步：将陶罐不同角度的照片用ps进行裁剪、拼接，组成一张完整的初稿

第四步：用ps对拼接好的初稿调整出其中一个大色调



第五步：加边框（对边框的宽度及颜色深浅进行调整，不同色彩的画面配不同颜色的边框）

第六步：进行整体完整的调整，形成最终效果

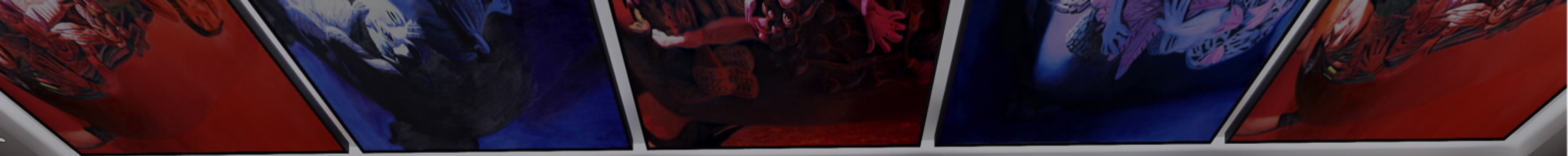
南虫艺术精品绘画·油画的艺术性。南虫艺术主题油画除了“表、本、生、元”的核心内涵外，应用最传统古老的油画技法，通过绘画过程中的情感和激情，通过颜色的厚薄程度，笔触的大小方向，绘画的轻重快慢，色相的混合交叉等因素自然形成了千变万化、不可重复的艺术作品效果。这一不可重复的情感迹象形成画面的唯一性，加之技术与思想的浑然一体，这样创作的每一幅作品，都是这个世界上的唯一，都是黄土高原上的精神灵魂，造就了每一件作品的空前绝后和独一无二。

引领带来时尚。南虫艺术油画的学术建设理想是在南虫艺术实体中的永久陈列，作为文化交流和沟通的南虫油画其文化资本价值所呈现的方式是国际收藏和艺术拍卖，并以艺术衍生品的方式推向大众，这一精神产品的运行模式的核心意义在于南虫艺术精神和品牌价值的国际传播和影响。因此，南虫艺术的特殊呈现方式和品质要求将必不可少的产生小众文化时尚引领性。

精品带来的产业效应。在南虫艺术实体中精品艺术的高品质艺术呈现，对于文化产业的推广和发展起到引领文化消费的核心作用。特别是南虫艺术浮雕绘画中呈现出来的易以转换为文化产品的特殊视觉效果，取得了艺术精品过渡为文化产品的意外收获，如陶艺产品、装饰浮雕、木雕产品、金属浮雕、各类石雕、还可以将浮雕产品结合不同实用生活用具开发应用，形成南虫艺术产品比如茶具、餐具，在这些日用家具中，以浮雕或绘画的形式赋予南虫艺术文化内涵。在南虫艺术精神和精品艺术引导下，所形成的可以满足大众消费的精神产品，因为精品艺术的崇高性和巨大的价值悬殊而大大的提升文化产品的社会接受面；但从商业的角度来观察文化产品的成本和利润，其高额的经济回报将印证文化和精品带来的物质收获。

在未来南虫艺术发展建设中，南虫油画创作将以更加纯粹的学术原则来打造和提升南虫艺术精神的文化内涵，同时以更加开放和共荣的姿态携手专业推广的力量为云南文化的繁荣和国际艺术的发展添砖加瓦。







南虫艺术精品绘画—油画组合效果 作者：张汉东 2016年



南虫艺术精品绘画—油画作品11
尺寸: 160cm x 114cm 作者: 张汉东 2016年



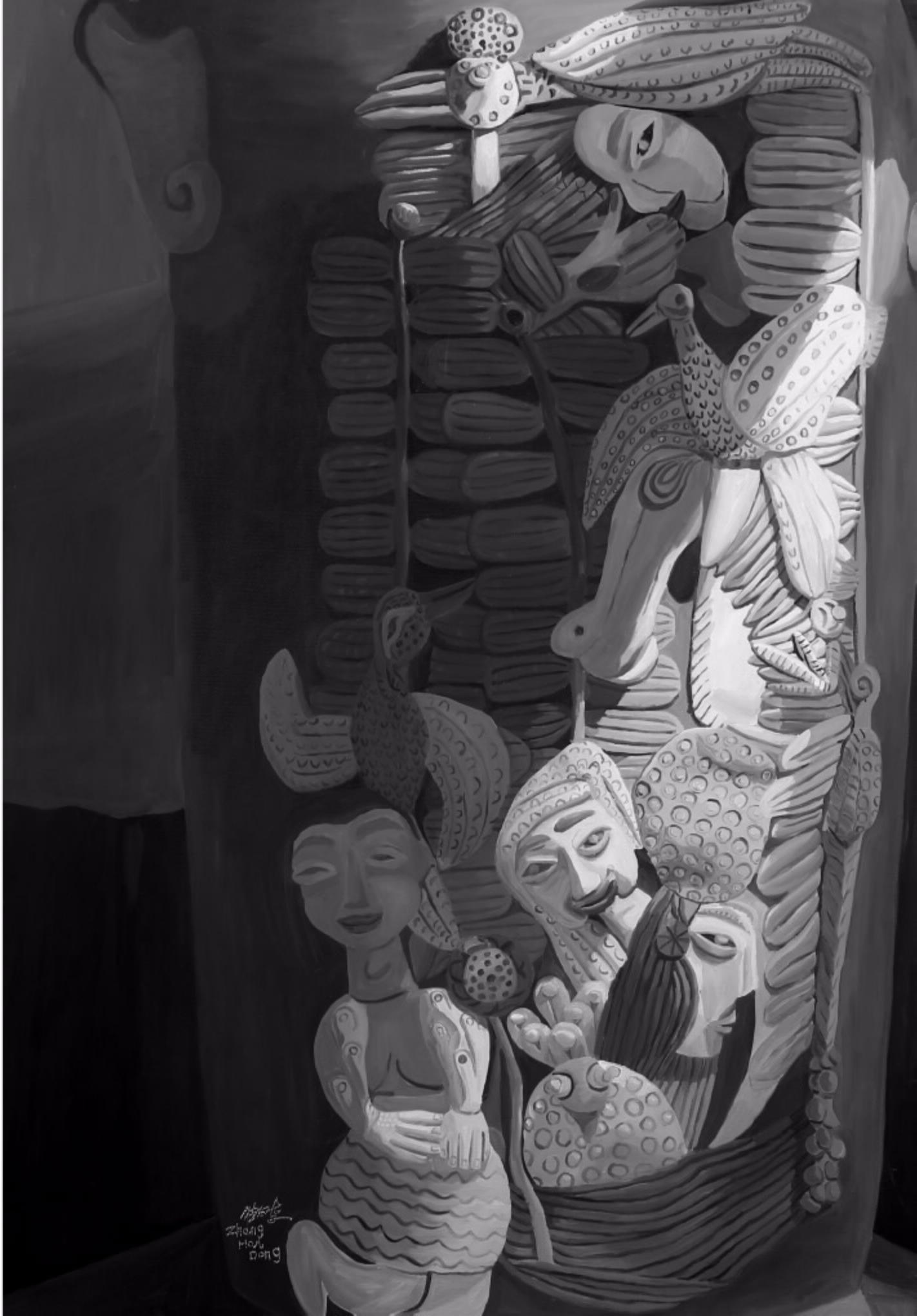


南虫艺术精品绘画—油画作品12 尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年





南虫艺术精品绘画—油画作品13 尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年





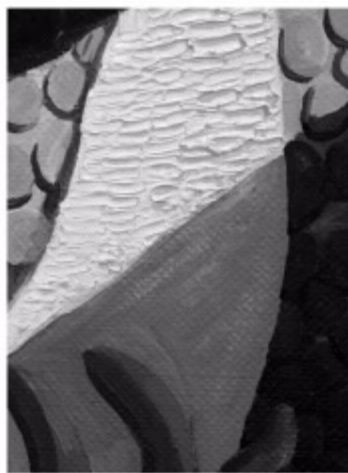
南虫艺术精品绘画—油画作品14
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年





南虫艺术精品绘画一油画作品15
尺寸: 160cm x 114cm 作者: 张汉东 2016年





南虫艺术精品绘画一虫画作品16
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年







南虫艺术精品绘画—油画作品17
尺寸：160cm x 130cm 作者：张汉东 2016年





南虫艺术精品绘画—油画作品18 尺寸：160cm x 130cm 作者：张汉东 2016年





南虫艺术精品绘画—油画作品19
尺寸: 160cm x 130cm 作者: 张汉东 2016年







南虫艺术精品绘画—油画作品20
尺寸: 160cm x 114cm 作者: 张汉东 2016年





南虫艺术精品绘画—油画作品21
尺寸: 160cm x 114cm 作者: 张汉阳 2016年



南虫艺术精品绘画—油画作品22
尺寸: 160cm x 114cm
作者: 张汉东 2016年





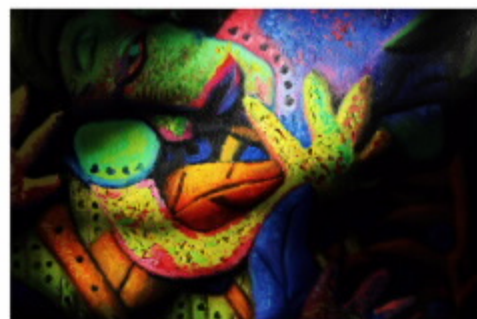




南虫艺术精品油画—油画0011
尺寸：高：500cm（100cm x 5块） x 宽：480cm（80cm x 6块）
作者：张汉东 2016年







南虫艺术精品绘画—油画作品24
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年





南虫艺术精品绘画—油画作品25
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年



昆虫艺术精品绘画—油画作品26
尺寸: 160cm x 114cm 作者: 张汉东 2016年



南虫艺术精品绘画一油画作品27
尺寸: 72.5cm x 93cm 作者: 张汉东 2016年





南虫艺术精品绘画一油画作品28 尺寸: 72.5cm x 93cm 作者: 张汉东 2016年





南虫艺术精品绘画—油画作品29
尺寸：72.5cm x 93cm 作者：张汉东 2016年





南虫艺术精品绘画—油画作品组合效果 作者：张汉未 2016年



南虫艺术精品绘画—油画作品30 尺寸: 116.5cm x 91cm 作者: 张汉东 2016年



南虫艺术精品绘画一油画作品31
尺寸: 116.5cm x 91cm 作者: 张汉来 2016年

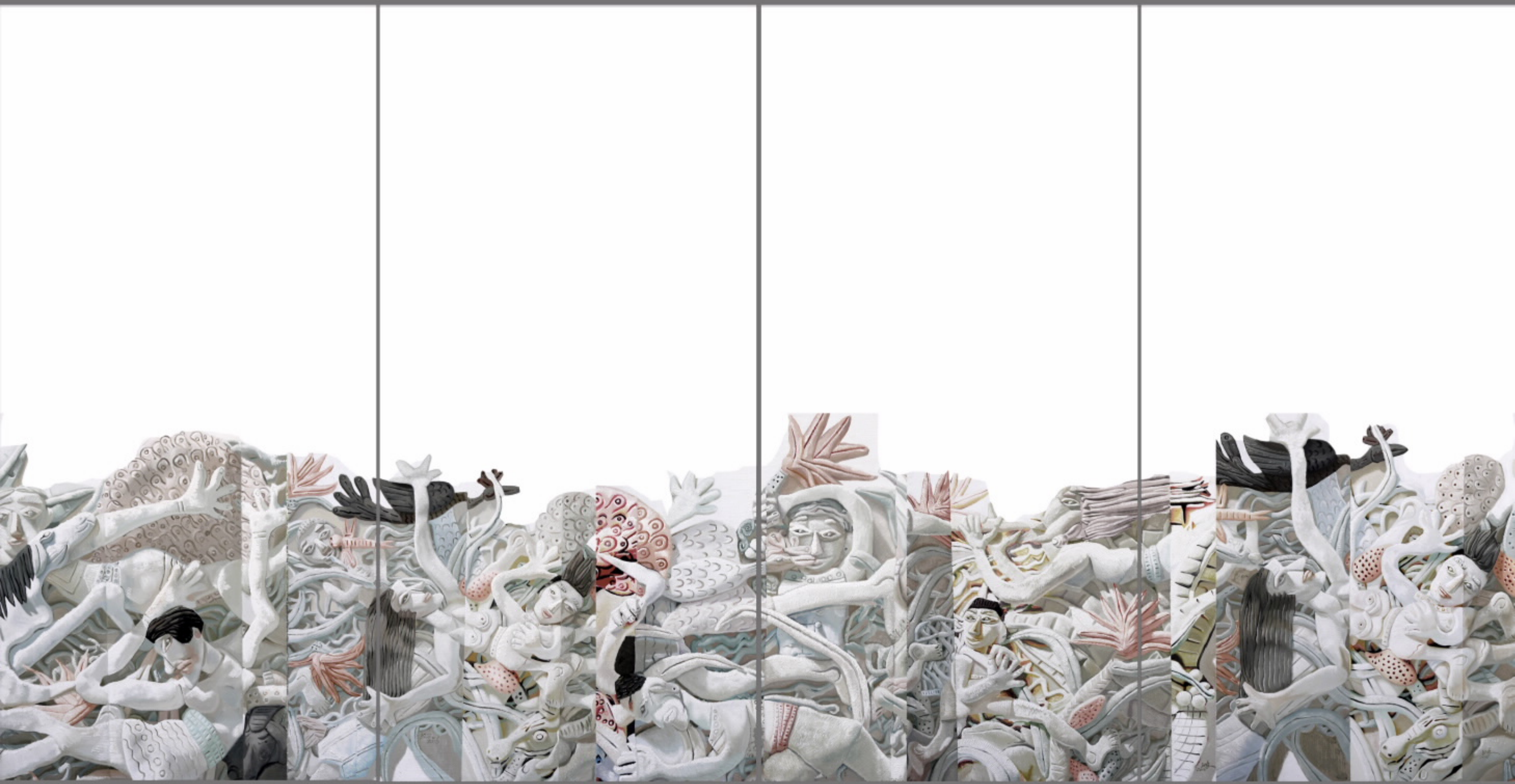


南虫艺术精品油画—油画作品32
尺寸：116.5cm x 91cm 作者：张汉东 2016年





南虫艺术精品绘画—油画作品33
尺寸: 116.5cm x 91cm 作者: 张汉东 2016年





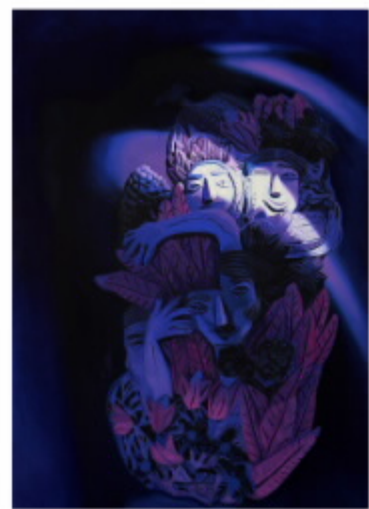
南虫艺术精品绘画—油画作品34
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年





南虫艺术精品绘画一油画作品35
尺寸: 160cm x 114cm 作者: 张汉东 2016年





南虫艺术精品油画—油画作品36
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年





商业艺术精品绘画—油画作品37
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年



昆虫艺术精品绘画—油画作品38
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年





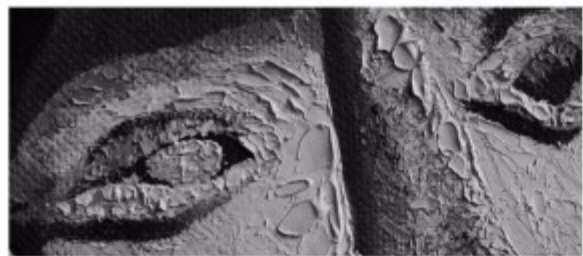
南虫艺术精品油画—油画作品39
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年



南虫艺术精品绘画—油画作品组合效果 作者：张汉东 2016年



南虫艺术精品绘画—油画作品40
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年



南虫艺术精品绘画—油画作品41 尺寸: 160cm x 114cm 作者: 张汉东 2016年





南虫艺术精品绘画—油画作品组合效果 作者：张汉东 2016年



南虫艺术精品绘画—油画作品43
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年



南虫艺术精品绘画—油画作品44
尺寸: 160cm x 114cm 作者: 张汉东 2016年





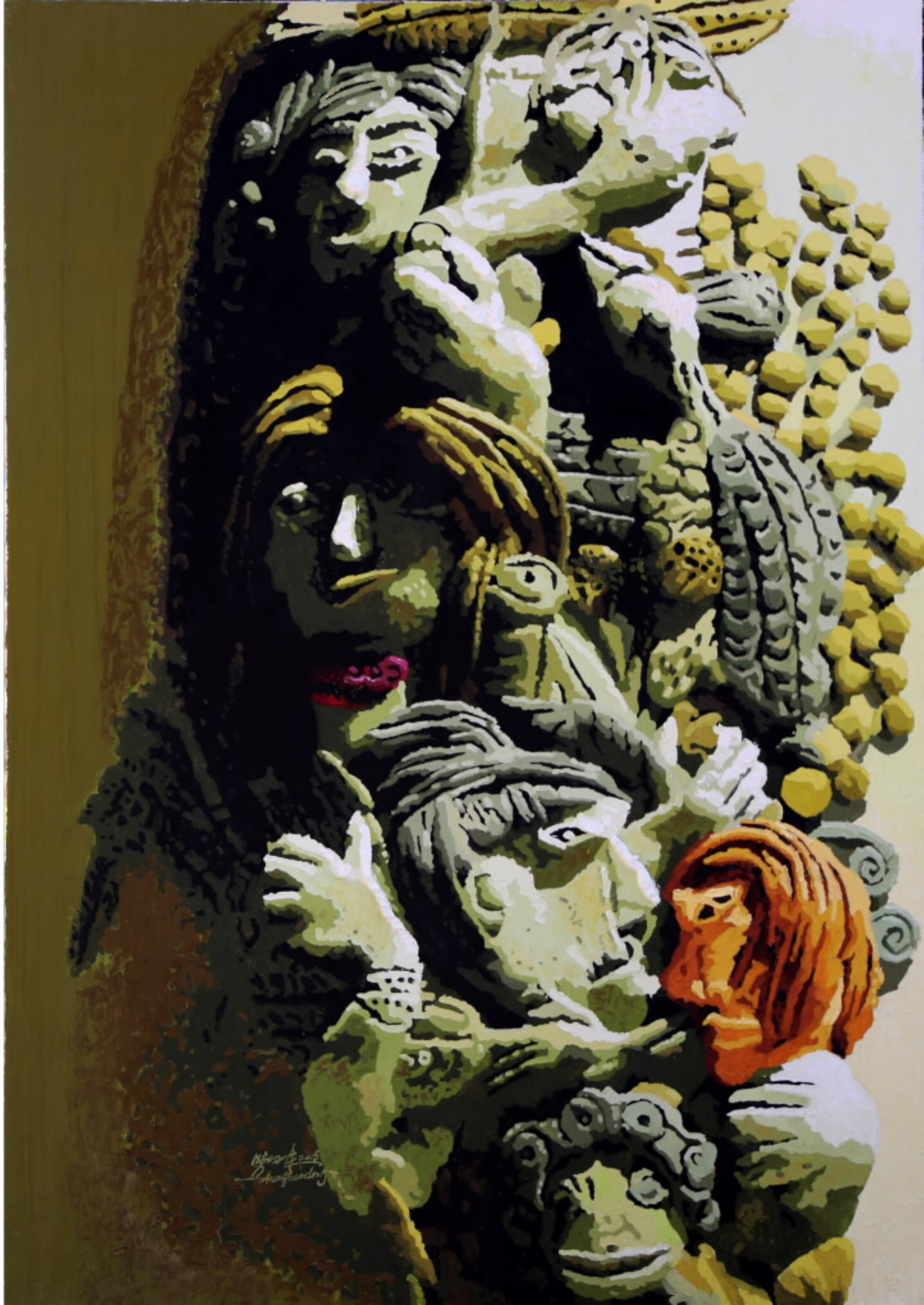
南虫油画艺术设计效果之0005 尺寸：高480cm（120cm x 4块） x 宽1440cm（120cm x 12块） 作者：张汉东 2016年



南虫艺术精品绘画—油画作品45
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年



南虫艺术精品绘画—油画作品46
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年





昆虫艺术精品绘画—油画作品47
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年





南虫艺术精品绘画—油画作品48
尺寸: 160cm x 114cm 作者: 张汉东 2016年





南虫艺术精品油画—油画作品49
尺寸: 160cm x 114cm 作者: 张汉东 2016年





南虫艺术精品绘画—油画作品50
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年





南虫艺术精品绘画—油画作品51
尺寸: 160cm x 114cm 作者: 张汉东 2016年



南虫艺术精品绘画—油画作品52
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年





南虫艺术精品绘画—油画作品53
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年





南虫艺术精品绘画—油画作品54
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年





昆虫艺术精品绘画—油画作品55
尺寸：160cm x 114cm 作者：张汉东 2016年







画虫艺术精品绘画—油画作品56
尺寸：200cm x 200cm 作者：张汉东 2016年

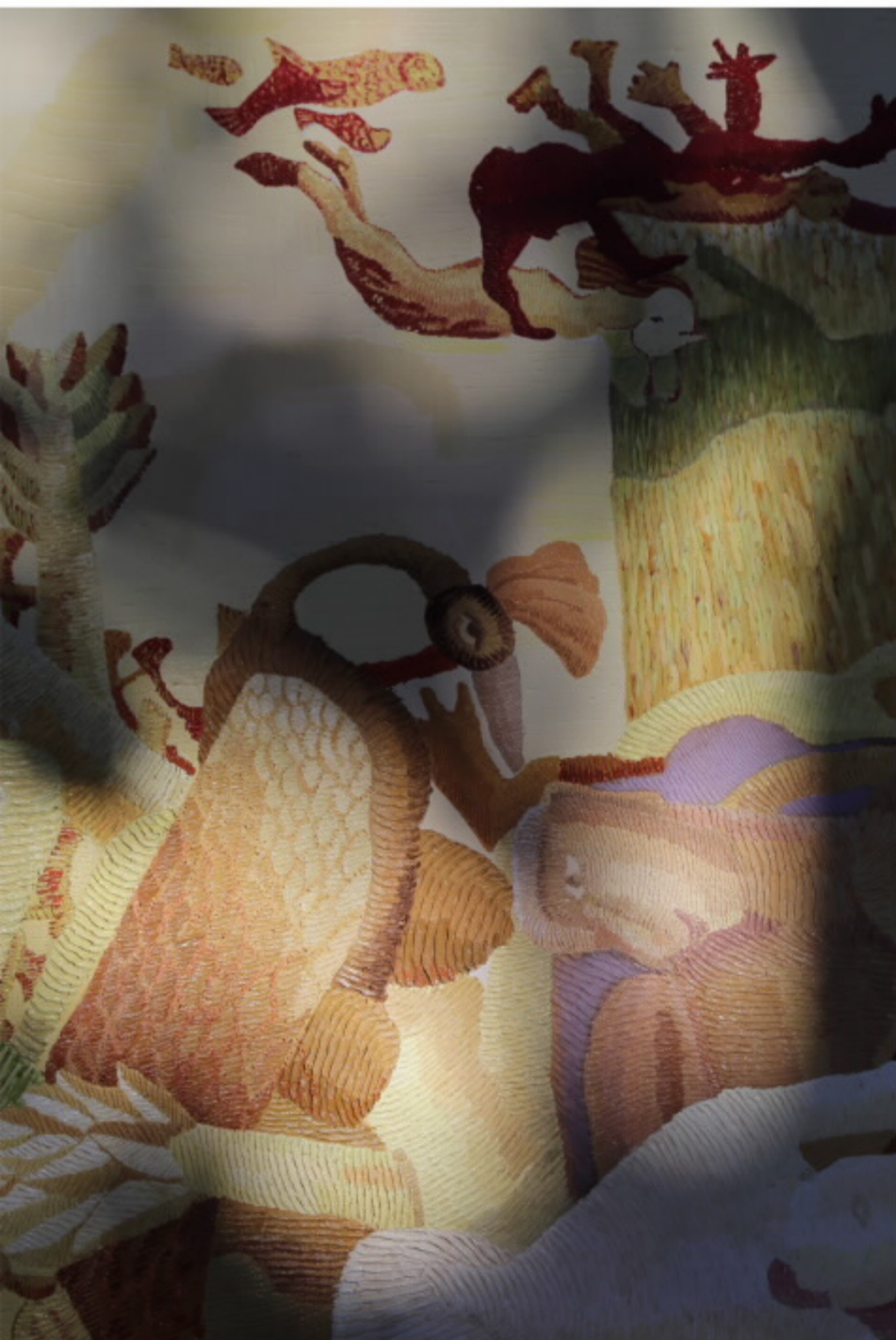


南虫艺术精品绘画—油画作品57
尺寸：160cm x 110cm 作者：张汉东 2016年



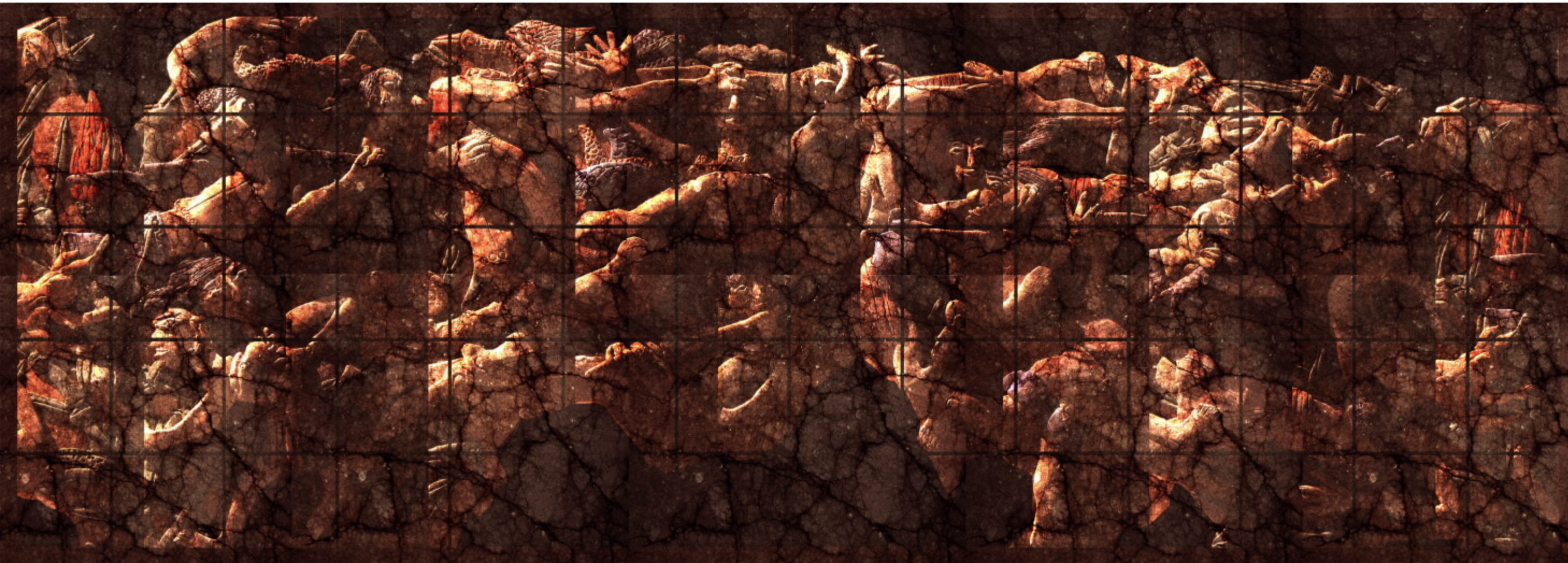


南虫艺术精品绘画—油画作品58
尺寸：160cm x 110cm 作者：张汉伟 2016年





南艺艺术精品绘画—油画作品59
尺寸：116.5cm x 93cm 作者：张汉东 2016年



南虫油画艺术设计效果之0014 尺寸：高500cm（100cm x 5块）x 宽1400cm（100cm x 14块） 作者：张汉东 2016年



南虫艺术精品油画—油画阵列效果

张汉东艺术简历

张汉东 男 汉族，1964年生于云南玉溪，玉溪师范学院美术学院教授、玉溪师范学院澜公河次区域民族民间艺术传习馆馆长、中国艺术人类学会常务委员会委员、中国美术家协会会员、中国版画家协会会员、云南省版画艺委会委员、云南省云岭文化名家、云南省教学名师，省级绝版木刻精品课程项目主持人：西北师大，云南艺术学院硕士生导师。作品分别参加全国第九届，十届，十一届美术作品展，全国第十二，十三，十五，十六，十八，十九，二十届版画作品展等十六次国家级美术作品展览，获得省级以上奖项十九次，被上海等国内八家美术馆收藏，并在昆明、北京、上海、台北、韩国、日本、美国等地举办八次个展，出版个人画册三本，在嘉德、罗芙奥拍卖。

非物质文化遗产传承分别获得：国家教育部，云南省教育厅，云南省文化厅，云南省民委，云南省政府，云南省社科基金，玉溪市政府，玉溪市委宣传部，云南省科技厅，澄江县政府，江川县政府，新平县政府等部门立项支持。

